



# PEMBERDAYAAN DAN KESEJAHTERAAN KELUARGA P K K

## TIM PENGGERAK PROVINSI SULAWESI SELATAN

Sekretariat : Jl. Masjid Raya No. 70 A Telp (0411) 3616611. Fax.(0411) 3616611 – Makassar

Website : [www.pkk.sulselprov.go.id](http://www.pkk.sulselprov.go.id) Email : [pkk\\_prov.sulsel@yahoo.com](mailto:pkk_prov.sulsel@yahoo.com)

Nomor : 110 /Skr/PKK.Prov/VII/2023  
Lampiran : 1 (satu) eksemplar  
Perihal : **Dukungan Sosialisasi Lomba  
Vlog dan Penyampaian  
Petunjuk Teknis Pelaksanaan  
Kegiatan,-**

Makassar, 21 Juli 2023

K e p a d a  
Yth. Ketua Tim Pengerak PKK  
Kabupaten/Kota se SulSel  
Di -

### Tempat

Dengan hormat,

Menindaklanjuti Surat Tim Penggerak PKK Pusat, Nomor : 162/Pokja II/PKK.Pst/VII/2023, Perihal : Dukungan Sosialisasi Lomba Vlog dan Penyampaian Petunjuk Teknis Pelaksanaan Kegiatan, dalam rangka mendukung implementasi dan Publikasi Gerakan PKK Bidang Pendidikan dan Peningkatan Ekonomi Keluarga Tim Penggerak PKK Pusat, maka bersama ini kami menyampaikan hal-hal sebagai berikut :

1. Bidang Pendidikan & Peningkatan Ekonomi Keluarga Tim Penggerak. PKK Pusat Mengadakan Lomba Vlog dengan tema **"LOMBA VLOG KREATIF IKLAN UMKM : BUATAN INDONESIA, KREATIFITAS KELAS DUNIA"**
2. Lomba Vlog terdiri atas 3 (tiga) kategori yaitu Pelajar & Mahasiswa, Kader PKK dan seluruh masyarakat Umum di Indonesia.
3. Berikut adalah hadiah yang akan diberikan kepada para pemenang
  - a. Juara I, sebanyak 1 (satu) orang pada masing-masing kategori
  - b. Juara II, sebanyak 1 (satu) orang pada masing-masing kategori
  - c. Juara III, sebanyak 1 (satu) orang pada masing-masing kategori
  - d. Juara Favorit, sebanyak 1 (satu) orang pada masing-masing kategori
  - e. Juara Harapan, sebanyak 16 (enam belas) orang pada masing-masing kategori
4. Berikut disampaikan Syarat dan Ketentuan pelaksanaan Lomba Vlog yaitu :
  - a. Peserta Wajib :
    - 1) Mengisi formulir pendaftaran pada link berikut :  
<https://bit.ly/LombaVideoKreatifIklanUMKM>
    - 2) Mengikuti atau *follow* akun instagram (IG) @ketumtppkk, @tppkkpusat, @pokja2tppkkpusat, @lombavlogppkkpokja2
  - b. Vlog dalam format MP4/MOV/AVI dengan resolusi minimal 720P. Format landscape (memanjang kesamping)
  - c. Vlog bertema "Lomba Vlog Kreatif Iklan UMKM: Buatan Indonesia, Kreatifitas Kelas Dunia", dengan durasi minimal 1,5 menit dan maksimal 2 menit
  - d. Peserta hanya boleh mengirimkan 1 vlog vidio karya
  - e. Pengumpulan hasil karya pada akun instagram masing-masing dengan melakukan mention ke akun instagram @ketumtppkk, @tppkkpusat, @pokja2tppkkpusat, @lombavlogppkkpokja2
  - f. Mencantumkan jargon "Lomba Vlog Kreatif Iklan UMKM: Buatan Indonesia, Kreatifitas Kelas Dunia", pada narasi video yang diunggah

- g. Vlog diunggah ke akun IG pribadi dengan mencantumkan judul vlog pada narasi dan menggunakan tagar: #lombavlogpokja3tppkkpusat #saatnyastopborospangan
- h. Periode lomba/pengumpulan hasil karya dilaksanakan sesuai dengan jadwal sebagai berikut :

Tanggal	Keterangan
6 Juli-25 Agustus 2023	Batas waktu mengunggah dan pengiriman vlog
25 Agustus 2023	Batas akhir pengumpulan karya
1-7 September 2023	Periode Penjurian
8 September 2023	Pengumuman pemenang melalui instagram

5. Berkenaan dengan Lomba Vlog dimaksud, diminta kepada Tim Penggerak PKK Provinsi, Kabupaten/Kota, Kecamatan, Kelurahan/Desa untuk dapat mensosialisasikan agenda lomba vlog serta menyampaikan Petunjuk Teknis (Juknis) sebagaimana terlampir
6. Informasi lebih lanjut dapat menghubungi Pokja II Tim Penggerak. PKK Pusat dengan kontak person saudara Victor P. Polnaya, S.Stp, M.Si (0853 5382 0421) dan Antonius Fredian, ST, M.Si (0856 9096 880)

Demikian disampaikan, atas perhatian serta kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

An. Ketua TP. PKK Prov.SulSel  
Ketua III,

Hj. Andi Hamdaniyah Irawan

**Tembusan disampaikan kepada :**

1. Yth. Ketua TP. PKK Prov. SulSel Di Makassar  
(Sebagai Laporan)
2. Pertinggal.



PETUNJUK TEKNIS LOMBA VLOG  
“**LOMBA VIDEO KREATIF IKLAN UMKM: BUATAN INDONESIA, KREATIFITAS  
KELAS DUNIA**”  
TAHUN 2023

### **A. Latar Belakang**

Ekonomi kreatif adalah sebuah konsep pada era ekonomi baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan pengetahuan dari sumber daya manusia sebagai faktor produksi yang utama. Konsep ini akan didukung dengan keberadaan industri kreatif yang menjadi pengejawantahannya.

Berbagai bisnis dijalankan dengan mengutamakan konsep kreatif, sehingga tidak saja memudahkan masyarakat, tapi juga mengintensifkan kreativitas. Seiring berjalannya waktu, perkembangan bidang ekonomi pada akhirnya sampai di taraf ekonomi kreatif. Dimana kreativitas menjadi hal yang utama dalam pengembangan ekonomi, apa lagi, jika mengingat keadaan saat ini dimana kita masih hidup melawan pandemi, tentunya kreativitas dan inovasi-inovasi baru harus terus bertambah mengingat kita semua harus menyesuaikan hidup dengan keadaan. Ekonomi kreatif telah menjadi salah satu bagian yang besar dalam pengembangan masyarakat. Di Indonesia, bidang ekonomi kreatif ini diketahui sudah dikembangkan sejak tahun 2006. Industri ekonomi kreatif tentunya meliputi banyak sektor pekerjaan didalamnya. Jenis-jenis ekonomi kreatif dibagi menjadi 14 sektor industri, antara lain: Periklanan; Kerajinan; Pasar Seni; Arsitektur; Desain; Mode; Perfilman, video, dan fotografi; Game interaktif; Industri musik; Seni drama; Penerbitan dan pencetakan; Layanan komputer dan perangkat lunak (aplikasi); Penyiaran radio dan televisi; Penelitian dan pengembangan (Litbang).

Dalam rangka mendukung Hari UMKM Nasional pada tanggal 12 Agustus 2023, dan mendorong peran PKK dalam pemberdayaan dan peningkatan ekonomi keluarga. Bidang Pendidikan & Peningkatan Ekonomi Keluarga Tim Penggerak PKK Pusat mengadakan Lomba Vlog dengan tema “**LOMBA VLOG KREATIF IKLAN UMKM: BUATAN INDONESIA, KREATIFITAS KELAS DUNIA**”.

### **B. Maksud dan Tujuan**

Maksud dari kegiatan ini adalah memberikan wadah kreatif bagi pelajar/mahasiswa, Kader PKK, masyarakat Umum dan difabel di Indonesia dalam mengembangkan ekonomi kreatif dan menginspirasi masyarakat Indonesia melalui kegiatan lomba vlog dengan tema “**LOMBA VLOG KREATIF IKLAN UMKM: BUATAN INDONESIA, KREATIFITAS KELAS DUNIA**”.

Tujuan dari lomba ini adalah:

1. Mendorong pengembangan ekonomi kreatif,
2. Menginspirasi kalangan masyarakat untuk berinovasi dalam berusaha melakukan kegiatan bisnis.
3. Memberikan sarana kreativitas melalui ruang digital untuk pelajar/mahasiswa, kader PKK, dan masyarakat umum.

### C. Sasaran

Sasaran dari kegiatan ini adalah Pelajar/mahasiswa, Kader PKK, dan masyarakat Umum.

### D. Tahap Pelaksanaan

1. Pembuatan Akun IG Lomba
2. Eflyer Lomba dan Pemberitahuan Lomba
3. Registrasi Lomba;
4. Pengelolaan Lomba;
5. Seleksi finalis peserta lomba 20 besar
6. Penjurian dan Pengumuman Final Peserta Lomba dari 20 besar sampai Juara terpilih
7. Penyiapan Hadiah
8. Penyiapan e-Sertifikat
9. Distribusi Hadiah kepada Juara
10. Distribusi e-Sertifikat kepada seluruh peserta lomba
11. Membuat laporan pelaksanaan kegiatan secara menyeluruh
12. Menyerahkan SPJ pertanggungjawaban.

### E. Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan lomba dilaksanakan pada 06 Juli – 25 Agustus 2023.

### F. Ketentuan Lomba

1. Tema Lomba Untuk Tema Lomba Vlog adalah **“LOMBA VLOG KREATIF IKLAN UMKM: BUATAN INDONESIA, KREATIFITAS KELAS DUNIA”**.
2. Kriteria Peserta
  - a. Peserta yang terdaftar adalah perorangan terdiri dari 3 (tiga) kategori yaitu:
    1. Pelajar / Mahasiswa
    2. Kader PKK
    3. Masyarakat Umum
  - b. Peserta mendaftarkan diri dan mengunggah hasil karya melalui tautan berikut <https://bit.ly/LombaVideoKreatifIklanUMKM>
  - c. Peserta wajib mengikuti akun IG @ketumtppkk, @tppkkpusat, @pokja2tppkkpusat, @lombavlogppkkpokja2
  - d. Peserta wajib menggunakan tagar #lombavlogpokja2tppkkpusat #videokreatifkklanumkm #produkindonesiakreatifkelasdunia
  - e. Setiap peserta hanya dapat mengirim 1 video
  - f. Keputusan dari panitia mutlak tidak dapat di ganggu gugat
  - g. Dengan mengikuti lomba ini peserta berarti menerima dan setuju dengan ketentuan yang berlaku
3. Ketentuan Vlog yang dilombakan
  - a. Gambar dalam Vlog adalah lingkungan tempat tinggal atau tempat-tempat umum
  - b. Pemeran dalam vlog bisa perorangan maupun kelompok
  - c. Peserta diperkenankan minimal menggunakan kamera HP/Smartphone
  - d. Jenis Vlog bisa berupa reportase, monolog, reality show

- e. Peserta mencantumkan nama, nama sekolah/Instansi/Komunitas, Asal Daerah (Provinsi-Kabupaten/Kota-Kecamatan-Kelurahan/Desa)
  - f. Video dikirim dalam format MP4, minimal ukuran 1080x720 (16:9/format landscape)
  - g. Peserta wajib memperhatikan copyright ketika memilih gambar, musik atau instrument
  - h. Vlog bersifat orisinal, belum pernah dipublikasikan. Apabila dikemudian hari terjadi gugatan hak cipta, panitia tidak bertanggung jawab
  - i. Vlog tidak mengandung unsur pornografi, pornoaksi, politik, hoax, & SARA; dan
  - j. Durasi Vlog 1.5-2 menit.
4. Kriteria Penilaian
- a. Kesesuaian isi konten dengan tema;
  - b. Konten memiliki unsur kreatifitas;
  - c. Konten mengedukasi, menarik dan menghibur; dan
  - d. Penilaian dilakukan oleh juri dengan penilaian
    - 1) Kesesuaian ide dengan tema 30%
    - 2) Unsur kreatifitas 30%
    - 3) Konten mengedukasi, menarik dan menghibur 40%
5. Kriteria pengiriman vlog Vlog diunggah ke akun IG pribadi dengan mencantumkan judul vlog pada narasi dan menggunakan tagar #lombavlogpokja2tpkkpusat #videokreatifklanumkm #produkindonesiakreatifkelasdunia
6. Timeline
- a. Periode lomba dan pengumpulan hasil karya : 6 Juli – 25 Agustus 2023
  - b. Periode Penjurian : 1 – 7 September 2023
  - c. Pengumuman pemenang : 8 September 2023
  - d. Pengumuman pemenang dapat dilihat di IG @lombavlogpkkpokja2 @tpkkpusat dan @pokja2pkkpusat
7. Video yang masuk menjadi hak Tim Penggerak PKK Pusat
8. Lomba ini gratis, tidak dipungut biaya

## G. Penjurian

- 1. Juri terdiri dari 3 orang: Tim Penggerak PKK Pusat, Pakar Ekonomi Kreatif, pakar komunikasi/broadcasting
- 2. Penilaian dilakukan dengan melihat kekuatan dan kesesuaian tema dengan pesan yang disampaikan lewat vlog
- 3. Proses penjurian dilakukan dengan seleksi 20 besar untuk setiap kategori yang ditentukan oleh EO dan Tim Penggerak PKK Pusat
- 4. Format Penilaian Lomba Vlog NO ASPEK YANG DINILAI RENTANG SKOR
  - 1 Kesesuaian Isi dengan tema 30%
  - 2 Unsur kreatifitas 30%
  - 3 Konten mengedukasi, menarik dan menghibur 40%

## H. Hadiah Lomba

- 1. Juara 1 : Rp 5.000.000,-
- 2. Juara 2 : Rp 4.000.000,-
- 3. Juara 3 : Rp 3.000.000,-
- 4. Juara Favorit : Rp 1.000.000,-
- 5. Juara Harapan (16 orang) @ : Rp 275.000,-

\* setiap pemenang memperoleh e-sertifikat \*  
hadiah dipotong pajak sesuai ketentuan yang berlaku

## I. E-Flyer

Tim Penggerak Pemberdayaan & Kesejahteraan Keluarga

**"LOMBA VIDEO KREATIF IKLAN UMKM:  
BUATAN INDONESIA, KREATIFITAS KELAS DUNIA"**

**KATEGORI**  
- Pelajar / Mahasiswa  
- Kader PKK  
- Umum  
**E-CERTIFICATE UNTUK SEMUA PESERTA**

**PEMENANG & HADIAH**

1. Juara 1	Rp. 5.000.000,-
2. Juara 2	Rp. 4.000.000,-
3. Juara 3	Rp. 3.000.000,-
4. Juara Favorit	Rp. 1.000.000,-
5. Juara Harapan (8 orang)	Rp. 275.000,-
<b>TOTAL HADIAH Rp. 52.700.000,-</b>	
* hadiah akan dipotong pajak sesuai ketentuan	

**SCAN HERE**

**LINK PENDAFTARAN**  
<https://bit.ly/LombaVideoKreatifIklanUMKM>

lombavlogpkkpkja2 | lombavlogpkkpkja2@gmail.com | 081222888964

Tim Penggerak Pemberdayaan & Kesejahteraan Keluarga

**"LOMBA VIDEO KREATIF IKLAN UMKM:  
BUATAN INDONESIA, KREATIFITAS KELAS DUNIA"**

**SYARAT & KETENTUAN**

- Peserta wajib:
  - Mengisi formulir pendaftaran pada link : <https://lombavideokreatiflklanUMKM>
  - Follow akun IG:
    - @ketumpkk
    - @pkkpkpusat
    - @pkja2pkkpkpusat
    - @lombavlogpkkpkja2
- Video dikirim dalam format MP4/MOV/AVI dengan resolusi minimal 720P, format landscape.
- Peserta diperkenankan minimal menggunakan kamera HP/Smartphone.
- Vlog bertema "LOMBA VIDEO KREATIF IKLAN UMKM BUATAN INDONESIA, KREATIFITAS KELAS DUNIA", dengan durasi vlog 1,5 - 3 menit.
- Peserta amatir (bukan profesional audio visual dan content creator)
- Pemeran dalam video tidak terbatas usia.
- Peserta masyarakat umum adalah dewasa.
- Untuk peserta Kader PKK wajib menggunakan pakaian seragam kerja/seragam batik PKK dalam tayangan vlog.
- Pengumpulan hasil karya melalui link pendaftaran dengan mengunggah vlog di akun IG peserta dengan mencantumkan judul vlog pada narasi unggahan dan menyebutkan akun IG @ketumpkk, @pkkpkpusat, @pkja2pkkpkpusat, @lombavlogpkkpkja2 dengan menggunakan tagar #lombavlogpkkpkja2pkkpkpusat #videokreatiflklanumkm #produktionslideskreatiflklanumkm
- Periode lomba & pengumpulan hasil karya : 6 Juli - 25 Agustus 2023
- Periode penjurian : 1 - 7 September 2023
- Pengumuman pemenang : 8 September 2023

lombavlogpkkpkja2 | lombavlogpkkpkja2@gmail.com | 081222888964